

Bern, 24. Juni 2021, Forum für Rechtsetzung, Bundesamt für Justiz

Der Berufsverband und die Frage der Rolle der Interessenvertreter bezüglich der Verwaltung



Reto Wiesli

Agentur polsan – Büro für Politikanalyse und Beratung

Präsident SPAG

Zugang zur Verwaltung und Offenheit der Verwaltung für die spezifischen Bedürfnisse von Public Affairs Beauftragten

Theoretische Überlegungen und Herausforderungen der Praxis betreffend Zugang zur Verwaltung und Offenheit der Verwaltung für spezifische Bedürfnisse von Public Affairs Beauftragten.

Inhalt

1. Die SPAG
2. Organisierte Interessen
3. Der Schweizer Entscheidprozess
4. Der Internationale Vergleich bzw. die OECD-Regulierungsvorschläge
5. Die mögliche Praxis

Das Ziel bei der Gründung der SPAG

Gründung der SPAG im Mai 1999, Zweckartikel (Art. 2):

Als beruflicher Interessenverband verfolgt die SPAG den Zweck,

- **Behörden und Öffentlichkeit** für Sinn und Wert politischen, wirtschaftlichen und kulturellen Lobbyings und dessen Bedeutung im demokratischen Entscheidungsprozess zu **sensibilisieren**;
- die für die berufliche Tätigkeit ihrer Mitglieder erheblichen **Rahmenbedingungen positiv zu beeinflussen**, insbesondere durch Vereinfachung des Zugangs zu Parlament und Behörden;
- die **berufliche und ethische Verlässlichkeit ihrer Mitglieder zu fördern** und damit zum Ansehen des Berufsstandes beizutragen;
- durch qualitativ hochstehende Informations- und Kommunikationsarbeit **zur Verbesserung der politischen Willensbildung beizutragen**.

Eine Akkreditierungslösung im Parlamentsgesetz und diverse Vorstösse dazu scheitern in den Jahren 2000 bis 2013.

Der Verband reagiert im Jahr 2014 folgendermassen:

- Eigeninitiative statt Weg übers Parlament
- Selbstdeklaration im Vordergrund: **Selbstregulierung**
- Eigene Weiterbildung
- Orientierung an Kodex, national und international
- Erlass von Landesregeln, mit Landeskommision

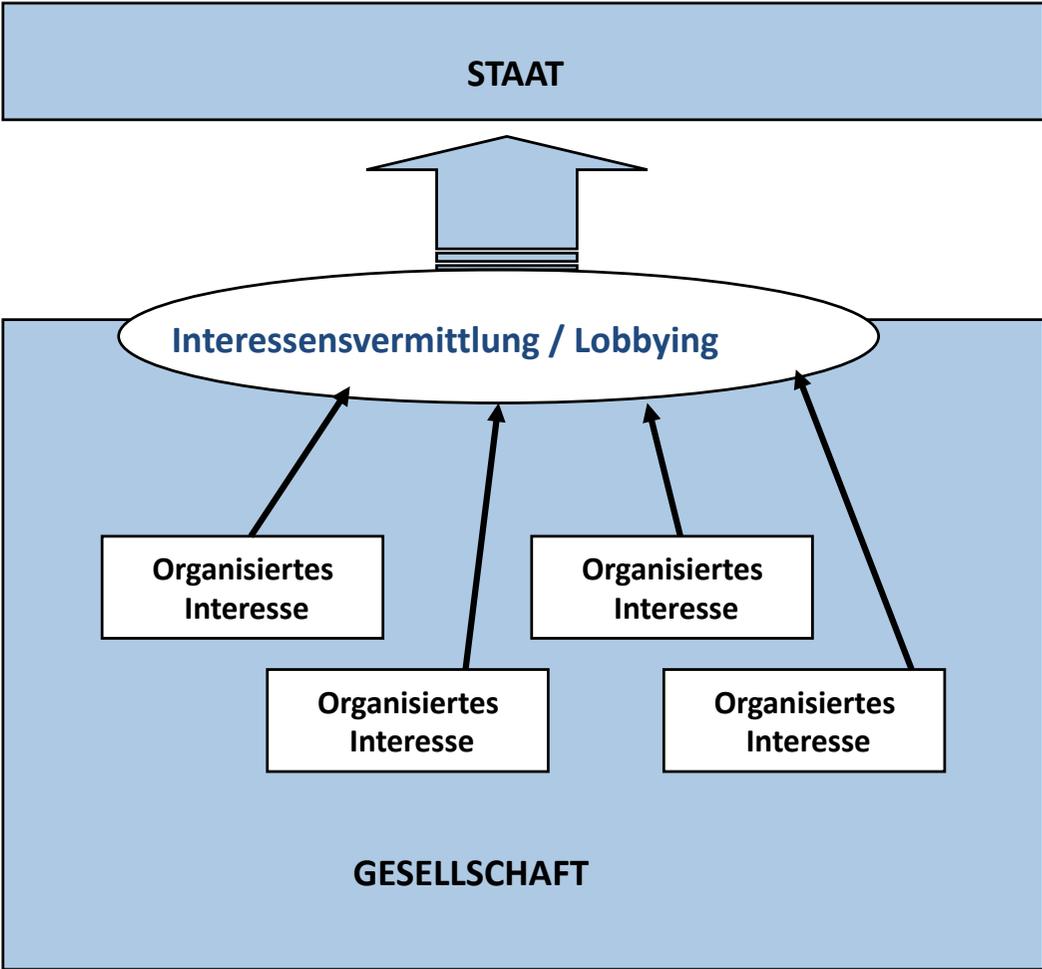
Details zur Selbstregulierung

- Arbeitsgruppe zu Standesregeln
- Lissabon-Kodex und OECD-Deklaration
- Neue Standeskommission, heute präsiert vom ehemaligen Datenschutzbeauftragten Hanspeter Thür
- „Bereinigung“ bzw. Generationenwechsel bei den Mitgliedern

Situation Heute

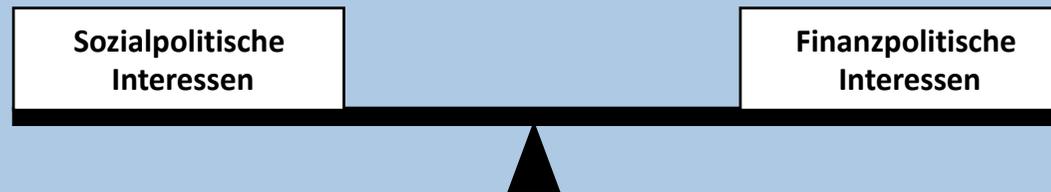
- Zusammenarbeit mit den drei Fachhochschulen in der Hauptstadtregion
- Obligatorische Weiterbildung für Neumitglieder der SPAG
- Vorbildrolle gegen aussen
- Intensive Begleitung der Parl. Initiative Berberat (im Oktober 2020 gescheitert)
- Intensivierung des medialen Auftritts mit Sessionsbriefen

Pluralistische Interessenvermittlung

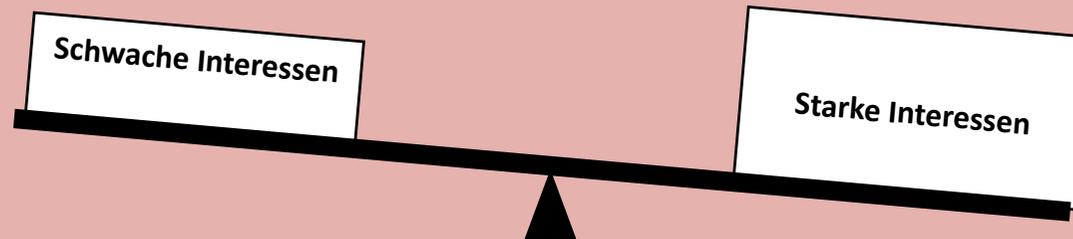


Pluralistische Interessenvermittlung

Zugang zur Macht gemäss gruppenpluralistischem Demokratiemodell



Zugang zur Macht gemäss ressourcentheoretischen Überlegungen



Schwache versus starke Interessen

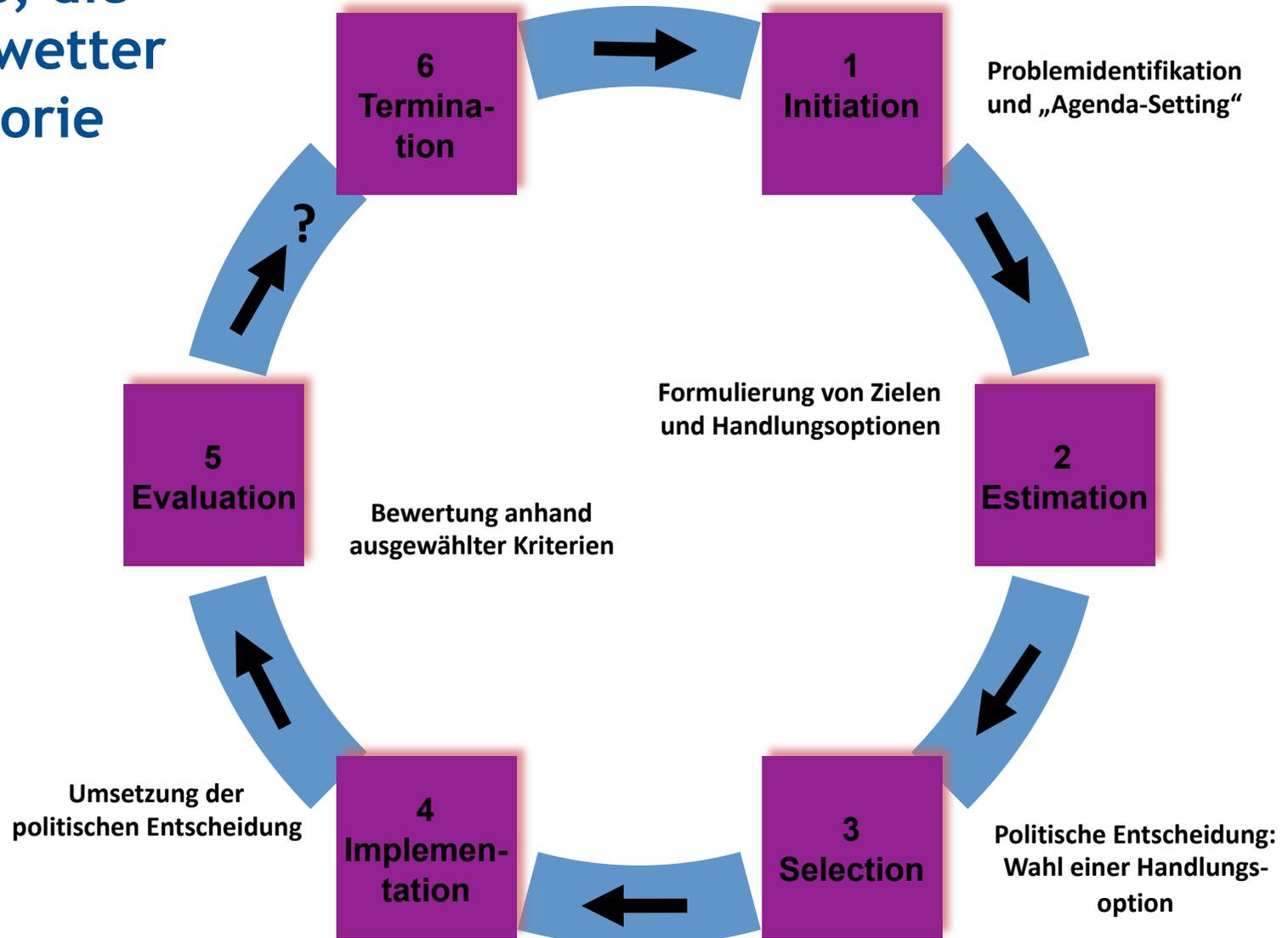
Schwache Interessen

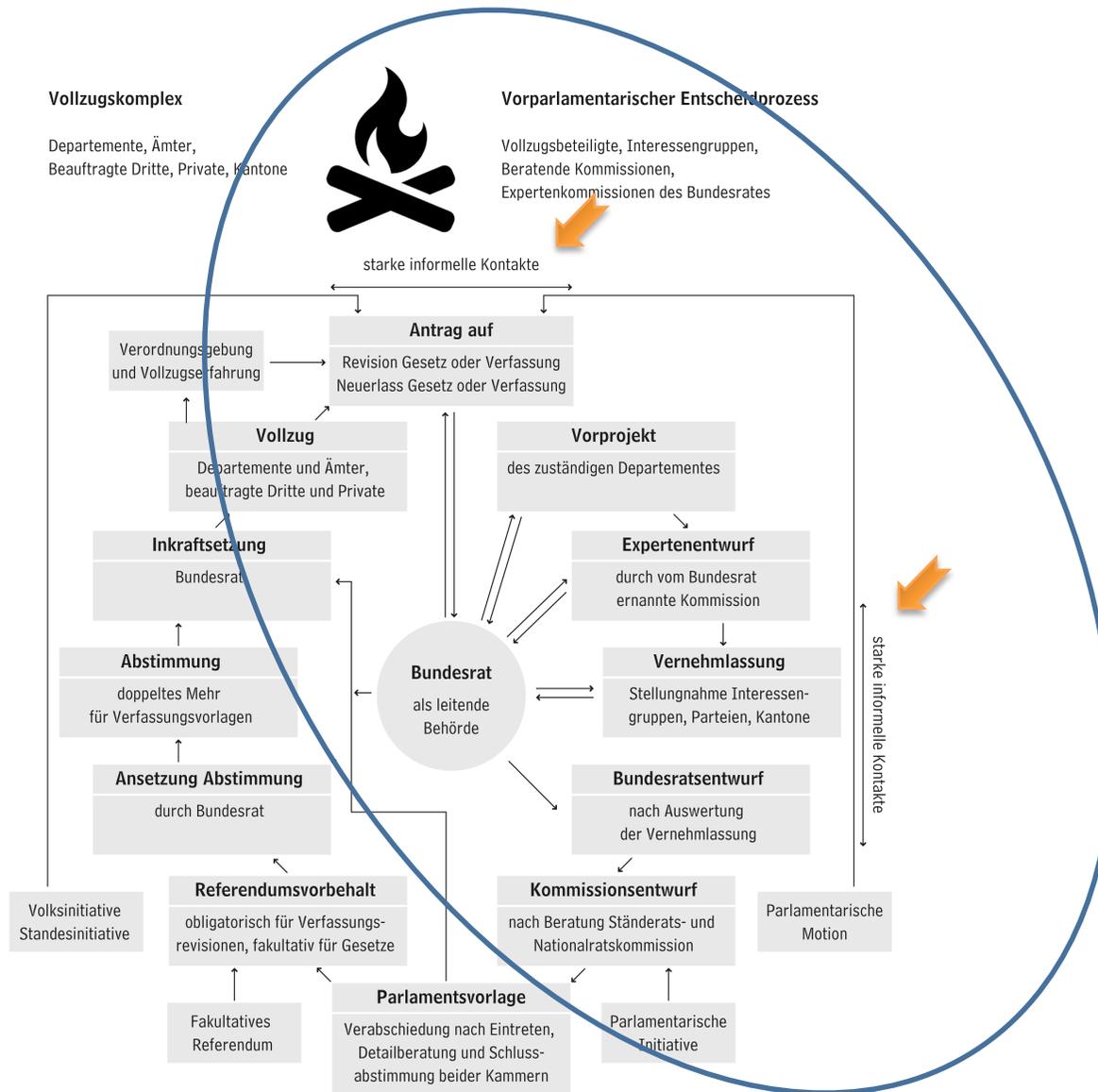
- Neue politische Ökonomie
 - Langfristige Allgemeininteressen
- Ökonomische Ressourcentheorie
 - Beschränkte finanzielle Mittel
 - Wenig Arbeitskraft
- Soziologische Ressourcentheorie
 - Schwache Organisationsstrukturen
 - Fehlen der Fähigkeit, eine gesellschaftlich relevante Leistung zu verweigern
 - Lose formelle und informelle Netzwerke

Starke Interessen

- Neue politische Ökonomie
 - Kurzfristige Partikulärinteressen
- Ökonomische Ressourcentheorie
 - Finanzstark
 - Viel Arbeitskraft
- Soziologische Ressourcentheorie
 - Traditionelle, starke Organisationsstrukturen
 - Fähigkeit, eine gesellschaftlich relevante Leistung zu verweigern
 - Gut funktionierende z. T. institutionalisierte formelle und informelle Netzwerke

Entscheidungs- -Prozess im Policy Cycle, die Schönwetter -Theorie





Entscheidungs- -Prozess im CH-Vierphasen- -Modell von Linder

Mitwirkung des Volkes
 Wahlen National- und Ständerat,
 Nachentscheidung Verfassungs- und Gesetzesvorlagen,
 Verfassungsinitiative,
 kantonale Initiative und Mitwirkung an der
 Vernehmlassung nach kantonalem Recht

Parlamentarischer Entscheidungskomplex
 Zwei gleichberechtigte Kammern mit je
 12 ständigen Kommissionen und
 11 gemeinsamen Delegationen und Kommissionen,
 Differenzbereinigungsverfahren,
 Fraktionen und informelle Interessengruppen



Lobbying in the 21st Century

TRANSPARENCY, INTEGRITY AND ACCESS

Der Vergleich: Transparency of lobbying activities in the three branches of government

	National executive branch	Lower house of Parliament	Upper house of Parliame
 Slovak Republic	✓		✓
 Slovenia	✓	✓	✓
 Spain	✓	✓	✓
 Sweden	✗		✗
 Switzerland	✗	✗	✗
 Turkey	✗		✗
 United Kingdom	✓	✗	✗
 United States	✗	✗	✗

OECD - Recommendation of the Council on Principles for Transparency and Integrity in Lobbying

The public has a right to know how public institutions and public officials made their decisions, including, where appropriate, who lobbied on relevant issues. Countries should consider using information and communication technologies, such as the Internet, to make information accessible to the public in a cost-effective manner

Countries should provide principles, rules, standards and procedures that give public officials clear directions on how they are permitted to engage with lobbyists. Public officials should conduct their communication with lobbyists in line with relevant rules, standards and guidelines in a way that bears the closest public scrutiny. In particular, they should cast no doubt on their impartiality to promote the public interest, share only authorised information and not misuse ‘confidential information’, disclose relevant private interests and avoid conflict of interest. Decision makers should set an example by their personal conduct in their relationship with lobbyists.

7. Countries should foster a culture of integrity in public organisations and decision making by providing clear rules and guidelines of conduct for public officials.

Formeller Zugang vs. Informelle Kontakte

Das Bundesgesetz über das Öffentlichkeitsprinzip der Verwaltung (Öffentlichkeitsgesetz, BGÖ) als möglicher Hinweis:

2: Recht auf Zugang zu amtlichen Dokumenten, Art. 6 – 9

Art. 8 Besondere Fälle

- (1) Es besteht kein Recht auf Zugang zu amtlichen Dokumenten des Mitberichtsverfahrens.
- (2) Amtliche Dokumente dürfen erst zugänglich gemacht werden, wenn der politische oder administrative Entscheid, für den sie die Grundlage darstellen, getroffen ist.

Anzahl Schlichtungsgesuche nach Kategorien der Antragsteller

Kategorie Antragsteller	2019
Medien	34
Privatpersonen (bzw. keine genaue Zuordnung möglich)	40
Interessenvertreter (Verbände, Organisationen, Vereine usw.)	7
Rechtsanwälte	5
Unternehmen	47
Total	133

Idee: Offene Agenden der entscheidenden "officials targeted by lobbying"

Diaries available in the United Kingdom

- In the UK, the Ministerial Code requires cabinet ministers to make their ministerial diaries available to the public. The relevant Department publishes them on a quarterly basis ministers' external meetings and any meeting with newspaper and other media proprietors, editors and senior executives, regardless of the purpose of the meeting. The Code of Conduct for Special Advisors also requires special advisors to disclose meetings with newspaper and other media proprietors, editors and senior executives, on a quarterly basis.
- The Office of the Registrar of Consultant Lobbyists cross-checks lobbyists registered with ministerial open agendas, to monitor and enforce compliance with the requirements set out by the Transparency of Lobbying Act.

Open agendas initiatives in Spain

- In Spain, the agendas of elected members of the government have been published online since 2012, on the government website. The agenda lists daily the visits and meetings in which members of the government participate. In October 2020, the Boards of both Houses of the Spanish Parliament adopted a Code of Conduct which requires the publication of the senators' and deputies' agendas, including their meetings with lobbyists. An agenda section is available on the webpage dedicated to each deputy.

France's Health Transparency Database

- In 2011, France introduced new transparency requirements for health professionals and pharmaceutical companies, which are required to disclose their ties in a dedicated registry. The information is aggregated and made publicly available on an online database, **Transparence Santé**, on which doctors, medical students and scientific societies must disclose any gifts or benefits (meals, transport and accommodation, equipment) that they receive from pharmaceutical companies. Pharmaceutical companies must disclose remunerations to any health actor (professional or legal entity) for a work or service.

Pharma-Kooperations-Kodex Schweiz

- Der 2014 in Kraft getretene Pharma-Kooperations-Kodex regelt die Beziehungen zwischen den Pharmaunternehmen und Gesundheitsfachpersonen (insbesondere Ärztinnen und Apotheker, etc.), Gesundheitsversorgungsorganisationen (Spitäler, Forschungsinstitutionen etc.) sowie Patientenorganisationen. Der Pharma-Kooperations-Kodex wurde von Scienceindustries erarbeitet, welche auch die Einhaltung der Kodizes beaufsichtigt.

Zum Schluss

Unsere Sorgen:

- SPK-N mit JungparlamentarierInnen: der dauernde Neuanfang, Corona-Situation als Katalysator
- Ausnahme Transparenzinitiative?
- Die 4. Gewalt: gibt es sie noch?
- Kampagnen und Abstimmungen: vom Wert des Argumentierens..

 FRAGEN, DISKUSSION